

## Communiqué de Presse

### Les portables vont faire des bulles !

*PIXIZ, le 1<sup>er</sup> éditeur de bandes dessinées sur mobile, lance son activité en décembre 2005. C'est à la fois l'occasion de donner une nouvelle dimension au téléphone portable, et celle de découvrir l'univers manga revisité à l'européenne par l'équipe de dessinateurs de PIXIZ. Désormais les portables auront une fonctionnalité de plus pour divertir leurs utilisateurs : après les jeux, le chat, les MMS... voici venir la BD nomade !*


PIXIZ se positionne comme un éditeur de BD numériques, avec pour support de prédilection le mobile puisqu'il réunit de nombreux avantages propres à lancer ce concept de bande dessinée électronique. On peut l'emporter partout avec soi et le consulter à loisirs.

Autre atout de poids, le téléphone portable offre désormais des performances techniques qui permettent une lecture de qualité des images et des bulles de textes associées. Enfin, grâce au système de facturation existant et de cotisation forfaitaire mise en place, l'utilisateur est facturé directement par son opérateur mobile, il maîtrise ainsi précisément son budget.

### BD portable, oui, mais BD de qualité avant tout !

Dans un souci d'excellence et de modernité, PIXIZ a fait appel à une équipe d'artistes formés à l'école d'Angoulême pour créer le contenu de ce nouveau service mobile.

L'équipe de dessinateurs de PIXIZ a donc imaginé Shadows, le premier opus créé pour les mobiles, dont la sortie est prévue en janvier 2006. Plutôt à destination des 13-18 ans, il sera décliné en épisodes hebdomadaires sur une durée d'un an.

Le Groupe NETSIZE, n°1 européen des solutions mobiles grand public et professionnelles, s'associe à cette aventure en s'occupant de la création et de la distribution du site wap dédié : 

## Un modèle de communication originale

Dans un premier temps, **PiXiZ** se développera uniquement sur **Gallery**, qui détient 25% de part de marché, mais courant 2006 il est prévu d'étendre cette proposition à d'autres portails.

Pour le lancement de son activité et de Shadows, PiXiZ a fait appel à **Buzz-Lemon**, agence de communication spécialisée en Buzz Marketing. Celle-ci se charge de concevoir l'identité de la marque et de relayer l'information sur les différents espaces d'expressions de la toile. Ces espaces communautaires sont autant de nouveaux vecteurs de communication ciblant les bloggers avertis et autres influenceurs, ainsi le message prend une puissance de diffusion exponentielle. **PiXiZ** espère créer une véritable « tribu » de la BD nomade.

Voilà pour l'activité, mais derrière chaque projet on trouve une volonté d'homme. Pierre-Louis SMORAG, ancien ingénieur spécialisé en électronique automobile, est l'homme à l'origine de cette aventure. Il est également le directeur et le fondateur de PiXiZ, créée en octobre 2005, et à ce titre il aura le mot de la fin : « PiXiZ c'est avant tout la concrétisation d'un rêve de gosse »...



### **Buzz Lemon**

Mathilde Fredj / Relations Presse  
Tél : 01 40 40 27 32  
Email : [presse@buzz-lemon.com](mailto:presse@buzz-lemon.com)

### **PIXIZ**

Pierre-Louis Smorag / Directeur Fondateur  
Email : [plsmorag@pixiz-bd.com](mailto:plsmorag@pixiz-bd.com)  
Site : [www.pixiz-bd.com](http://www.pixiz-bd.com)

---