



LA VIDEO AU CŒUR DU BLOG AUTO

Avec plus de 1,8 millions de pages vues par mois et 800 mille visiteurs uniques, [le Blog Auto](#) est devenu en moins de 2 ans un acteur incontournable de l'information du secteur automobile en France.

Pour cette rentrée 2006, la société qui gère le blog, [The Social Média](#) a décidé de collaborer avec l'agence de communication [Buzz Lemon](#) et de marquer un grand coup en proposant une couverture en avant première du Mondial de l'auto. Une action qui tend une fois de plus à prouver la force des blogs en matière de rapidité de l'information.

Une réactivité inégalée

Quel magazine automobile aussi réactif soit-il, pourrait proposer une diffusion quasi immédiate de vidéo ? Aucun sauf [le Blog auto](#). Le blog auto a choisi de donner une nouvelle dimension à son contenu texte en l'agrémentant d'une série de sujets vidéos, interviews et reportages en direct des journées presse du salon qui se dérouleront les 28 et 29 septembre prochains. Une équipe de 10 blogueurs accrédités offriront une couverture exhaustive de l'évènement.

Un modèle journalistique révolutionnaire

Depuis 2004, The social Média est l'éditeur d'une vingtaine de blogs sur des secteurs éditoriaux aussi variés que l'automobile, en passant par l'immobilier et la finance. En tout, plus de 3 millions de pages vues par mois et 1.5 millions de visiteurs uniques. Un impact qui permet aujourd'hui à [SMG](#) de s'imposer sur le web comme un acteur incontournable du boom des nouveaux médias, avec l'adoption précoce de la philosophie Web 2.0.

Au-delà de l'audience, l'autre enjeu est sans aucun doute la convergence. C'est à dire la multiplication des supports, que se soit l'image, le son et très bientôt le mobile. Ainsi, l'occasion de ce mondial, le blog auto entend prouver toute son implication dans cette nouvelle voie.

Mobilité et professionnalisme.

La révolution du « faites-le vous-même », ou *user generated content* est en marche. Depuis la multiplication des réseaux numériques, chacun peut diffuser sur les blogs ou sur des plateformes spécialisées des vidéos réalisées avec les moyens du bord et chacun peut donc faire partager sa vision de l'actualité.

Le podcasting est en ce sens un véritable bouleversement du rapport aux images.

L'envers du décor est une déprofessionnalisation de l'information dont l'un des effets pervers est sans conteste la dégradation des critères de réalisation. Pour [SMG](#) c'est une direction dangereuse et la raison pour laquelle il souhaite proposer une offre vidéo professionnelle. Dans sa démarche, SMG s'associe à Buzz Lemon, l'agence spécialisée entre autre dans le podcasting.

Une nouvelle visibilité pour les annonceurs

Derrière cette opération, SMG et Buzz Lemon souhaitent développer un modèle économique de sponsoring, en proposant aux annonceurs du secteur automobile de financer en partie les vidéos en échange de visibilité. Une offre qui intéresse aujourd'hui de nombreux acteurs du secteur car le support permettra de toucher encore plus directement les cibles marketing. C'est aussi en raison de tarifs très attractifs que les annonceurs pourront élargir leur dispositif média.

Pour en savoir plus sur The social média [The Social Media Group](#) (SMG) fondé en 2004, est une société éditrice de contenu interactif (format weblog) classé par thème ou par industrie. Elle regroupe des communautés d'auteurs et de lecteurs autour de centres d'intérêts communs en leur offrant une plateforme interactive de discussion et d'échange d'information autour de ces thématiques.

Pour en savoir plus sur Buzz Lemon : Depuis sa création en 2005, l'agence spécialisée en Buzz Marketing n'a eu de cesse de d'expérimenter l'impact des nouveau Média. Buzz Lemon répond à ces problématiques pour le compte de marque telle que LG ou Les produits Laitiers.

Buzz Lemon est filiale du Groupe Netbooster, Agence spécialisée en web positioning et introduits en bourse sur Euronext depuis Juillet 2006.

Site web: www.buzz-lemon.com

Vos contacts :

Buzz Lemon

Jodouin Mitrani, CEO

Email : jmi@buzz-lemon.com

+33 1 40 40 27 32.

The Social Media

Christophe Labédan

Email : christophel@thesocialmedia.com

+33 6 80 48 24 41