

Communiqué de Presse

BIENVENUE SUR LA CHOCOLATE SPHERE

A l'occasion de l'arrivée du **Chocolate**, dernier-né des téléphones mobiles LG, la marque ouvre un blog et prévoit ainsi de fédérer une communauté autour d'un produit hors du commun.

Ergonomie révolutionnaire, clavier sensitif, look ravageur, **Chocolate** est un téléphone qui ne peut laisser personne indifférent. Son design, qui évoque à la fois l'élégance et le raffinement, a déjà séduit les coréens avec plus de 400 000 unités vendues depuis novembre dernier.

Côté technique, il n'est pas en reste ! Capable de lire et d'enregistrer des fichiers mpeg4 et 3gp, **Chocolate** est aussi un lecteur mp3, un appareil photo de 1.3 MégaPixels...

Pourquoi ouvrir un blog ?

Pour l'équipe marketing de LG il devient indispensable, dans un marché ultra concurrentiel, de placer son produit sur un cœur de cible qualitatif. Dans ce contexte, le blog vise clairement à inscrire la marque dans son environnement, avec pour avantages de toucher directement ses cibles et de les faire interagir de manière proactive.

LG a fait le choix stratégique de faire primer la valeur des membres de sa communauté sur le produit pour avoir un blog concret, vivant et non publicitaire.

Le blog de la Chocolate Sphère est avant tout un blog "melting pot" où l'on retrouve des zestes de chacune des 10 personnalités qui forment la sphère. A terme, la sphère aura le pouvoir à la fois de s'autoalimenter et de faire seule son autopromotion ; le choix de cette stratégie communautaire est donc totalement légitime.

Pour la conception, réalisation et le suivi du blog, LG a fait appel à l'agence Buzz Lemon, agence spécialisée en Buzz Marketing.

www.chocolate-sphere.com

CONTACT BUZZ LEMON

Mathilde Fredj / 01 40 40 56 89

presse@buzz-lemon.com